



Warszawa, 24.06.2019 r.

Numer postępowania 13/2019/BP
BA.261.BP.13.2019.1

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na kompleksowe przygotowanie i realizację operacji pn. akcja „Dobry biznes na wsi”.

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.), Zamawiający przekazuje odpowiedzi na pytania, które wpłynęły od wykonawcy.

Pytanie 1

Co rozumiane jest pod zapisem "konteksty komunikacji", jaką definicją posługuje się Zamawiający? Czy można prosić o podanie przykładu takiego kontekstu komunikacji, niekoniecznie związanego tematycznie z przedmiotem przetargu?

Odpowiedź 1

Zamawiający rozumie konteksty komunikacji jako warunki, w jakich odbywa się proces komunikowania. Można mówić o następujących aspektach kontekstu: fizycznym - wyznaczany jest przez otoczenie, zewnętrzną atmosferę; historycznym - dotyczy takiej sytuacji, w której uczestnicy odwołują się do zaistniałych w przeszłości epizodów; psychologicznym - odnosi się do sposobu, w jaki uczestnicy procesu postrzegają się nawzajem; kulturowym - jest systemem wiedzy, która jest udziałem relatywnie szerokiej grupy ludzi, łączy w sobie wierzenia, wartości, symbole i zachowania uznawane przez tą zbiorowość.

Pytanie 2

Czy, aby Zamawiający zaakceptował kandydaturę blogera, blogger musi spełnić jednocześnie wymogi a i b opisane na stronie 18 SIWZ?

Czy Zamawiający dopuszcza kandydatury influencerów internetowych, którzy nie posiadają bloga lub posiadają blog o niskim zasięgu, a za to ich pozostałe kanały komunikacji cieszą się znacznie wyższymi zasięgami, liczbą fanów etc. niż wskazane w wytycznych a i b?

Z punktu widzenia promocyjnego, w obecnych realiach marketingu dobór takich twórców internetowych może przynieść znacznie bardziej korzystne wyniki kampanii, bez ujmowania jej wartościom merytorycznym.

Odpowiedź 2

Zamawiający uwzględni w wyborze kandydatury blogerów, którzy nie spełnią obydwu wymogów a i b jednocześnie, ale w przypadku bardzo wysokich zasięgów w pozostałych kanałach mogą przynieść realne korzyści w promocji idei akcji.

Pytanie 3

Czy podane na stronie 19 SIWZ wymagane Zasięgi KPI odnoszą się wyłącznie do publikacji blogowych o formie success story - i to z ich statystyk będzie obliczany końcowy wskaźnik, czy też sumowane będą również statystyki pozostałych treści promocyjnych zamieszczanych przez blogerów, np. wpisy w social media, instastories etc. ?

Odpowiedź 3

Wymagane zasięgi KPI dotyczą jednej publikacji z każdego miejsca / inicjatywy biznesowej na wsi w formie relacji success story. Zamawiający uwzględni statystyki z kanałów: Blog, Facebook, YouTube. Dla zwiększenia zasięgów Zamawiający dopuszcza wsparcie przekazu przez dodatkowe wpisy i udostępniania oraz publikacje w innych kanałach social media z linkowaniem do wiodących publikacji success story.

Jednocześnie Zamawiający przedłuża termin składania ofert do dnia 27.06.2019 r.

Zamawiający informuje, że zmienia zapisy punktu 25 rozdziału X oraz punktów 2 i 3 rozdziału XI SIWZ, które otrzymują następujące brzmienie:

25. Opakowanie oferty powinno być oznakowane w poniższy sposób:

**Akcja „Dobry biznes na wsi”
nr sprawy 13/2019/BP**

Nie otwierać przed dniem 27.06.2019 r. do godz. 13:30

adresat: Polska Organizacja Turystyczna, ul Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa,

nadawca: nazwa i adres Wykonawcy.


UWAGA: Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za otwarcie oferty przed terminem w przypadku nieprawidłowego oznaczenia koperty.

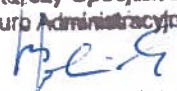
2. Termin składania ofert upływa w dniu 27.06.2019 r., o godz. 13:00.
3. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego, w dniu 27.06.2019 r., o godz. 13:30 w sali konferencyjnej POT (XIX piętro).

Pozostałe zapisy SIWZ pozostają bez zmian.

PREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej

Robert Andrzejczyk

Renata Pawłowska-Maciak

Dyrektor
Departament Komunikacji Internetowej

Starszy Specjalista
Biuro Administracyjne

Barbara Polańska